**Цікавий інсайт - Ріел збирався виходити на ринок оренди, здаючи свої не ходові квартири в оренду, проте не встигли запуститися.**

**Ключові питання з інтерв’ю**

1. **Чи брали ви участь у впроваджені внутрішньої системи Ріел? Якщо так, якою була ваша роль у процесі?**

Все починалося з такої платформи як Brainify. Перше Ріел працював з нею, а потім попросив рохробити власну платформу, де я і була product manager.

1. **Який вклад у розвиток інфраструктури купівлі і оренди житла робить компанія Ріел?**

Компанія є великим гравцем на ринку будування. Орендою компанія не займається. Компанія тільки збільшує кількість нових об’єктів.

1. **Як компанія справилася з великим напливом переселенців у західні регіони України? Які труднощі виникали?**

Відсутня інформація, адже зараз реєстр закритий і повного циклу купівлі немає

1. **Які потреби переселенців задовольняє система Ріел?**

Відсутня інформація, адже зараз реєстр закритий і повного циклу купівлі немає

1. **Які проблеми виникли у компаній з пошуку/оренди/купівлі житла на вашу думку?**

Відсутня інформація

1. **Якого функціоналу не вистачає у подібних системах на вашу думку?**

Відсутня інформація

1. **Чи могли б ви порекомендувати спеціалістів, з якими ми могли б обговорити розробку/брендинг/підтримку систем з пошуку житла?**

<https://www.facebook.com/sudilkovsky> - Денис, маркетинг директор ЛУНа. думаю, тобі є сенс глянути до його нового подкасту, може там щось корисне тобі буде. і загалом з ним було б дуже круто сконтактувати. Згадала, до речі, що він був наставником/керівником (?) дипломної роботи моєї одногрупниці (теж КН в УКУ), то можливо цей аргумент теж буде тобі корисний в запрошенні його на розмову)

<https://www.facebook.com/kristina.mospan> - Христя, операційний менеджер в ріелі. постараюсь з нею домовитись тобі за дзвінок. на скільки часу її орієнтувати?

ну і Дарка Джала)

1. **Чи можна з вами ще поспілкуватися у випадку виникнення додаткових питань/валідації прототипу і який спосіб комунікації був би найзручнішим для вас?**

Так